

**BLACK
FRIDAY
SALE**

4	0	0	0	0	6	5	0
TAGE		STD.		MIN.		SEK.	

BLACK FRIDAY SALE

UMFRAGE

Untersuchungssteckbrief

- **Ziele & Methode**
 - Online-Umfrage
 - Erhebung zum Thema Black Friday Sale (Kauf, Konsum)
 - Ziel: wie sind deutsche Händler dem Black Friday Sale gegenüber eingestellt
- **Grundgesamtheit**
 - Personen im Alter von 16-70 Jahren
- **Stichprobe**
 - n=212 Personen
- **Feldzeit**
 - 06.10.2020 - 09.10.2020

Black Friday Sale

Am 27. November 2020 findet wieder der Black Friday Sale statt. Die Black Friday GmbH betreibt seit 2013 erfolgreich mehrere Verkaufsportale mit jährlich zweistelligen Zuwachsraten.

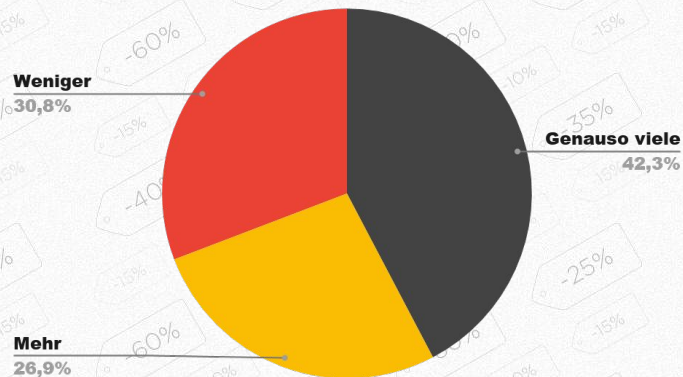
Millionen Menschen nutzen im Rahmen dieses Events Angebote des Onlinehandels und von stationären Shops, um Schnäppchen zu erstehen oder bereits Weihnachtsgeschenke zu kaufen.

Diese Erhebung wurde von der Black Friday GmbH durchgeführt, um ihr Angebot laufend zu verbessern.

Planung zum Black Friday Sale 2020

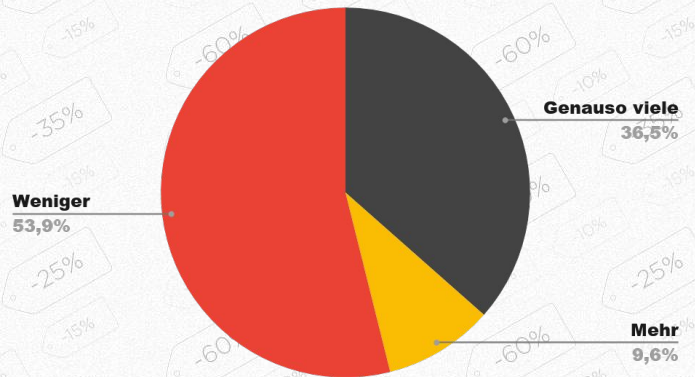
69% der Befragten meinen, dass in diesem Jahr genauso viele oder mehr Kunden am Black Friday Sale teilnehmen werden. Für den stationären Handel rechnen rund 54% mit einem Kundenrückgang.

Werden dieses Jahr am Black Friday Sale mehr Kunden kaufen als letztes Jahr?



Basis: n=212 (Alle Befragten)

Werden dieses Jahr mehr Kunden beim Black Friday Sale im stationären Handel einkaufen?



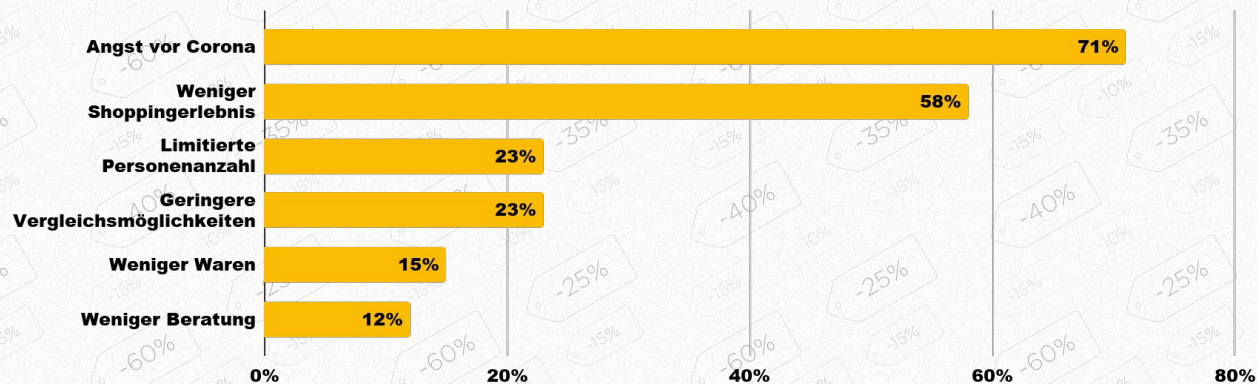
Basis: n=212 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Gründe für Kundenrückgang

Händler nennen als Gründe die Angst vor Corona/Covid-19 (71%), weniger Shopperlebnis wegen Sicherheitsmaßnahmen (58%), die Limitierung der Personenanzahl (23%) und weniger Waren (15%).

Welche Gründe könnten Kunden haben, dieses Jahr zum Black Friday Sale nicht im stationären Handel einzukaufen?



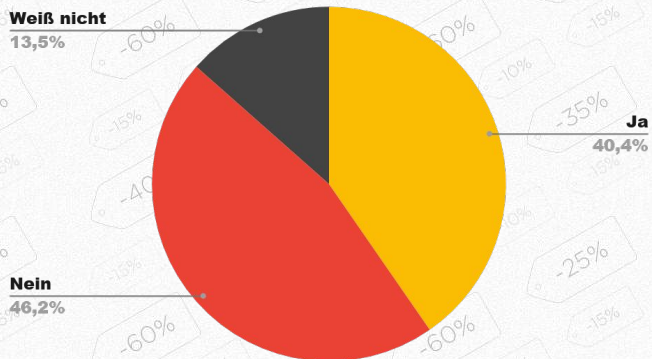
Basis: n=212 (Alle Befragten), Mehrfachnennungen möglich

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Geändertes Kaufverhalten seit Corona

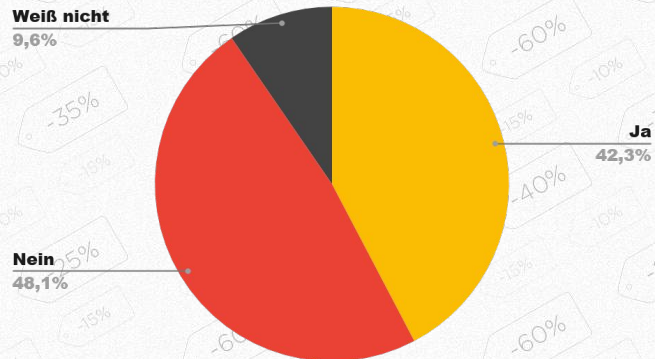
40% der befragten Händler orten ein zurückhaltendes Kaufverhalten seit Corona. Weiters gaben rund 42% der Händler an, dass Kunden in ihrer Branche weniger Produkte/Dienstleistungen nachfragen.

Sind Kunden in Ihrer Branche zurückhaltender als vor der Corona?



Basis: n=212 (Alle Befragten)

Fragen Kunden in Ihrer Branche weniger Produkte/Dienstleistungen nach?



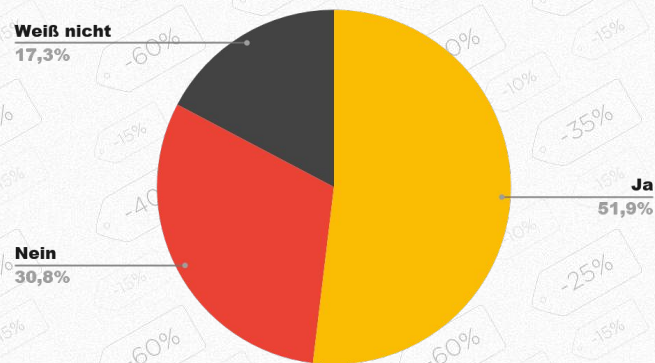
Basis: n=212 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Geändertes Kaufverhalten seit Corona

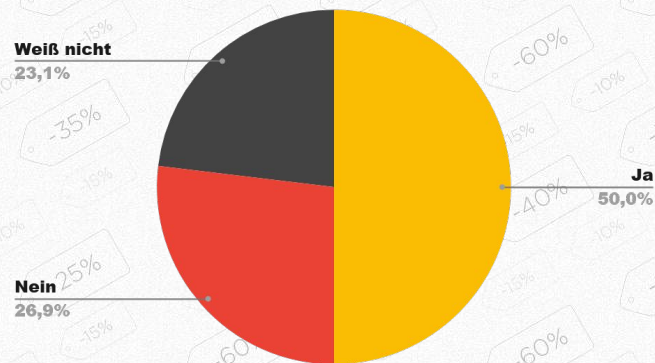
Die Preissensibilität ist dabei gestiegen: Knapp 52% der Kunden vergleichen mehr Angebote. Ebenfalls ist die Akzeptanz für Online-Einkäufe gestiegen (52%).

Sind Kunden in Ihrer Branche preissensibler?



Basis: n=212 (Alle Befragten)

Kaufen Kunden in Ihrer Branche Produkte mehr online als im stationären Handel ein?

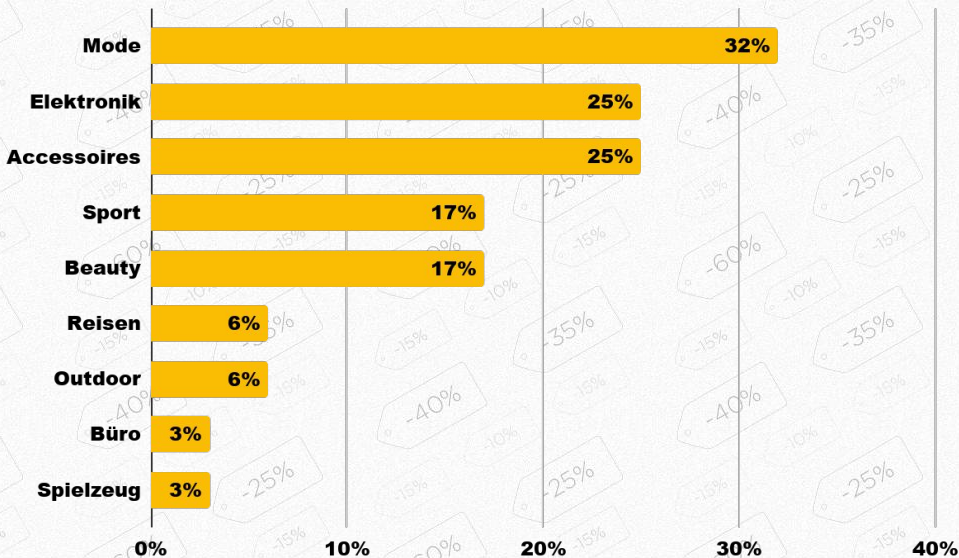


Basis: n=212 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

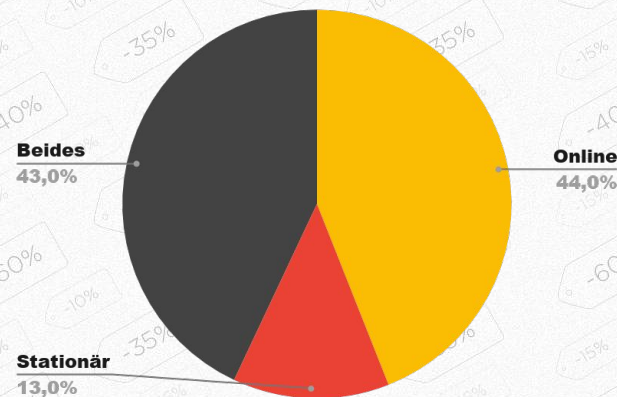
Über die Black Friday Sale – Studie

In welcher der ausgewählten Branchen verkaufen Sie Ihre Produkte?



Basis: n=212 (Alle Befragten), Mehrfachnennungen möglich

Wieviel % Ihrer Umsätze erzielten Sie vor Corona online bzw offline?



Basis: n=212 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Kontakt

Albert Haschke
Public Relations

presse@blackfridaysale.de
[+43 664 4356445](tel:+436644356445)
www.blackfridaysale.de



Black Friday GmbH
Wattgasse 48/26
A-1170, Wien

**BLACK
FRIDAY
SALE**